

Elmo ostaa Solu Digitalin – merkittävä panostus tekoälyyn, datan hallintaan ja Microsoft-tuottavuusratkaisuihin

Yrityskauppa tuo yhteen Elmon kokonaisvaltaiset ICT- ja kyberturvapalvelut sekä Solu Digitalin vahvan osaamisen tekoälystä, datan ja tiedonhallinnasta sekä Microsoftin tuottavuusratkaisuista. Yhdessä Elmo ja Solu Digital muodostavat uudenlaisen kumppanin, joka auttaa suomalaisia ja pohjoismaisia organisaatioita valjastamaan liiketoimintakriittisen datan ja tekoälyn konkreettiseksi hyödyksi ja kestäväksi kilpailueduksi.

[Helsinki, 28.9.2026] – Suomalainen ICT-palveluyhtiö ICT Elmo Oy ja tiedonhallinnan ratkaisuja Microsoft-teknologioilla toimittava Solu Digital Oy ovat toteuttaneet yrityskaupan, jolla Solu Digitalista tulee osa Elmoa.

Kauppa on Elmolle merkittävä strateginen askel. Se vahvistaa Elmon tekoäly-, data- ja Microsoft-tuottavuuspalveluita sekä laajentaa yhtiön kykyä auttaa asiakkaitaan hyödyntämään teknologiaa kokonaisvaltaisesti liiketoiminnan kehittämisessä.

Elmo huolehtii jo nyt asiakkaidensa ICT-ympäristöistä, pilvipalveluista, laitteista, tietoturvas- ta ja toiminnan jatkuvuudesta. Solu Digital täydentää kokonaisuutta vahvalla osaamisella tiedolla johtamisesta, liiketoimintaprosessien kehittämisestä, projektien hallinnasta sekä Microsoftin tuottavuus-, data- ja tekoälyratkaisuista. Osaaminen kattaa muun muassa SharePoint-pohjaisen dokumentinhallinnan ja intranetit, Teams-työryhmä- ja projektinhallinnan ratkaisut, Power Platform -automaatiot, Power BI:n, Copilotin ja Microsoft Fabricin sekä ratkaisujen jatkuvan kehittämisen, ylläpidon ja käyttäjätuen.

Asiakkailla yhdistyminen näkyy ennen kaikkea palvelukokonaisuuden laajenemisena. Elmon nykyiset asiakkaat saavat käyttöönsä syvempää Microsoft-, data- ja tekoälyosaamista, kun taas Solu Digitalin asiakkaat hyötyvät Elmon vahvasta ICT-, kyberturva- ja jatkuvien palveluiden kyvykkyydestä. Yhteinen tavoite on auttaa asiakkaita etenemään hallitusti yksittäisistä teknologiahankkeista kohti turvallisia, skaalautuvia ja liiketoimintaa tukevia kokonaisuuksia.

Tekoälystä pitää saada hyötyä – turvallisesti ja osana liiketoimintaa

Tekoäly muuttaa nopeasti organisaatioiden työtä, johtamista ja liiketoimintaprosesseja. Pelkät teknologiat tai yksittäiset kokeilut eivät kuitenkaan vielä synnytä kilpailuetua. Organisaatiot tarvitsevat käyttökelpoista dataa, toimivia alustoja, turvallisia ICT-ympäristöjä sekä osaamista uusien ratkaisujen viemiseksi osaksi ihmisten jokapäiväistä työtä.

Elmon tavoitteena on rakentaa palvelukokonaisuus, jossa asiakas saa samalta kumppanilta

sekä tekoälyn ja digitaalisen työn ratkaisut että niiden tarvitseman turvallisen ja toimintavarman teknisen perustan. Yrityskaupan jälkeen Elmo pystyy tarjoamaan asiakkailleen entistä vahvemman kokonaisuuden tekoälyn ja datan hyödyntämiseen.

"Tämä ei ole meille vain yrityskauppa tai askel suuremmaksi. Tämä on merkittävä kyvykkyysoikka. Tekoäly ei ole enää irrallinen teknologiahanke, vaan siitä on tulossa osa lähes kaikkea työtä ja liiketoimintaa. Haluamme auttaa asiakkaitamme siirtymään tekoälypuheesta konkreettisiin, turvallisiin ja mitattavaa hyötyä tuottaviin ratkaisuihin", sanoo Elmon toimitusjohtaja **Janne Aaltonen**.

Solu Digitalilla on poikkeuksellisen vahvaa käytännön osaamista Microsoftin tuottavuusratkaisuista, tiedon ja datan hallinnasta sekä tekoälystä. Hyvä esimerkki tästä on Solu 365®, joka automatisoi Teams-ryhmien perustamista ja hallintaa, yhtenäistää toimintatapoja sekä parantaa tiedonhallintaa ja tietoturvaa. Ratkaisu osoittaa konkreettisesti, miten Microsoft-teknologia voidaan tuotteistaa asiakkaan arkea helpottavaksi ja tuottavuutta parantavaksi palveluksi. Vielä tärkeämpää on, että Solu Digital lähestyy teknologiaa ihmisten, työn ja asiakkaan liiketoiminnan kautta. Tässä ajattelussamme on erittäin vahva yhteinen pohja", Aaltonen jatkaa.

Yhteinen suunta ja toisiaan täydentävä osaaminen

Vuonna 2011 perustettu Solu Digital auttaa organisaatioita kehittämään digitaalista työympäristöään ja hyödyntämään tietoa tehokkaammin. Yhtiö on toteuttanut Microsoft-teknologioihin perustuvia ratkaisuja yli 300 asiakkaalle useilla eri toimialoilla. Solu Digital on Microsoft Solutions Partner seuraavilla osa-alueilla: Data & AI, Digital & App Innovation ja Modern Work.

Elmo tuo kokonaisuuteen laajan asiakaskunnan, valtakunnallisen palvelukyvyyn sekä vahvan osaamisen ICT-ulkoistuspalveluista, Microsoft-pilvipalveluista ja kyberturvallisuudesta. Elmo on myös saanut ensimmäisenä Suomessa ISO/IEC 42001 -sertifikaatin tekoälyn hallintajärjestelmästä. Tämä luo vahvan perustan tekoälyratkaisujen vastuulliselle, turvalliselle ja pitkäjänteiselle kehittämiselle.

"Olemme Solu Digitalilla rakentaneet vuodesta 2011 lähtien osaamista, jolla teknologia, tieto ja ihmiset saadaan toimimaan yhdessä. Osana Elmoa pystymme viemään tämän osaamisen entistä laajemmin asiakaskunnan käyttöön ja tarjoamaan asiakkaillemme aiempaa kokonaisvaltaisempia palveluita. Elmon vahva asiakaslähtöinen ja ihmiskeskeinen kulttuuri tekee siitä meille erittäin luontevan kumppanin seuraavaan kasvuvaiheeseen", sanoo Solu Digitalin toimitusjohtaja **Jari Kyläjärvi**.

Teknologiasta kestävää kilpailuetua

Elmon visiona on olla halutuin kumppani, joka valjastaa teknologian kestäväksi kilpailueduksi asiakkailleen. Yrityskauppa toteuttaa tätä visiota konkreettisesti: Elmo haluaa olla kumppani, joka ei ainoastaan pidä asiakkaan ICT-arkea käynnissä, vaan auttaa asiakasta uudistamaan toimintaansa ja rakentamaan teknologian avulla uutta kilpailuetua.

Solu Digital jatkaa yrityskaupan jälkeen omana yhtiönään ja omalla nimellään osana El-

mo-konsernia. Solu Digitalin henkilöstö jatkaa yhtiön palveluksessa, ja asiakkaiden palvelut sekä tutut yhteyshenkilöt säilyvät ennallaan. Kauppa ei aiheuta katkoksia tai välittömiä muutoksia asiakkaiden arkeen.

Solu Digitalin vahva asema Suomen top 500 yrityksissä tukee samalla Elmon strategista tavoitetta kasvattaa liiketoimintaansa uusissa asiakkuuksissa sekä vahvistaa läsnäoloaan erityisesti Uudellamaalla ja Varsinais-Suomessa. Yhdessä yhtiöt pystyvät palvelemaan alueen nykyisiä ja uusia asiakkaita entistä laajemmalla osaamisella ja paikallisella otteella.

Yrityskauppa toteutuu 30.9.2026. Kauppahintaa ei julkisteta.

Lisätietoja

Janne Aaltonen

Toimitusjohtaja, ICT Elmo Oy
050 358 8285
janne.aaltonen@elmo.fi

Jari Kyläjärvi

Toimitusjohtaja, Solu Digital Oy
050 301 7330
jari.kylajarvi@soludigital.fi

ICT Elmo Oy lyhyesti

Elmo on 100-prosenttisesti suomalainen ICT-palveluyhtiö, joka huolehtii asiakkaidensa koko teknisestä ympäristöstä. Elmo tarjoaa kokonaisvaltaisia ICT-, kyberturva-, Microsoft- ja pilvipalveluita, jotka tukevat asiakkaiden sujuvaa arkea, turvallisuutta ja pitkäjänteistä kehittämistä.

Elmon toimintaa ohjaavat ISO/IEC 20000-1-, ISO/IEC 27001-, ISO 14001- ja ISO/IEC 42001 -standardien mukaiset sertifioidut hallintajärjestelmät. Elmon toimipisteet sijaitsevat Tampereella, Helsingissä, Turussa ja Vantaalla.

elmo.fi

Solu Digital Oy lyhyesti

Solu Digital on vuonna 2011 perustettu suomalainen Microsoft-teknologioihin erikoistunut asiantuntijayhtiö. Yhtiö auttaa organisaatioita kehittämään tiedonhallintaa, tiedolla johtamista, digitaalista yhteistyötä ja liiketoimintaprosesseja.

Solu Digitalin osaaminen kattaa muun muassa tekoäly- ja Copilot-ratkaisut, Microsoft Fabricin, Power BI:n, Power Platformin, SharePointin, Teamsin, projektinhallinnan sekä Microsoft 365 -ympäristöjen kehittämisen, koulutuksen ja jatkuvat palvelut.

soludigital.fi

Elmo acquires Solu Digital – a significant investment in AI, data management and Microsoft productivity solutions

The acquisition brings together Elmo's comprehensive ICT and cybersecurity services and Solu Digital's strong expertise in AI, data and information management, and Microsoft productivity solutions. Together, Elmo and Solu Digital form a new kind of partner that helps Finnish and Nordic organizations turn business-critical data and AI into concrete value and sustainable competitive advantage.

[Helsinki, 28 September 2026] – Finnish ICT services company ICT Elmo Oy and Solu Digital Oy, a provider of information management solutions based on Microsoft technologies, have completed an acquisition through which Solu Digital becomes part of Elmo.

The transaction is a significant strategic step for Elmo. It strengthens Elmo's AI, data and Microsoft productivity services and expands the company's ability to help its customers use technology comprehensively in business development.

Elmo already manages its customers' ICT environments, cloud services, devices, cybersecurity and business continuity. Solu Digital complements this with strong expertise in data-driven management, business process development, project management, and Microsoft productivity, data and AI solutions. The expertise includes SharePoint-based document management and intranets, Teams workspace and project management solutions, Power Platform automations, Power BI, Copilot and Microsoft Fabric, as well as continuous development, maintenance and end-user support for solutions.

For customers, the combination will be seen first and foremost as a broader service offering. Elmo's existing customers will gain access to deeper Microsoft, data and AI expertise, while Solu Digital's customers will benefit from Elmo's strong ICT, cybersecurity and managed services capabilities. The shared goal is to help customers move in a controlled way from individual technology initiatives toward secure, scalable solutions that support business needs.

AI must deliver value – securely and as part of the business

AI is rapidly changing how organizations work, lead and develop their business processes. However, technologies alone or individual experiments do not yet create competitive advantage. Organizations need usable data, effective platforms, secure ICT environments and the expertise to bring new solutions into people's everyday work.

Elmo's goal is to build a service offering in which customers can obtain both AI and digital

work solutions and the secure, reliable technical foundation they require from the same partner. Following the acquisition, Elmo will be able to offer its customers an even stronger overall capability for utilizing AI and data.

“For us, this is not just an acquisition or a step toward becoming larger. It is a significant leap in capability. AI is no longer a separate technology project; it is becoming part of almost all work and business. We want to help our customers move from AI talk to concrete, secure solutions that deliver measurable value,” says Elmo’s CEO **Janne Aaltonen**.

Solu Digital has exceptionally strong practical expertise in Microsoft productivity solutions, information and data management, and AI. A good example is Solu 365®, which automates the creation and management of Teams groups, harmonizes operating models, and improves information management and security. The solution demonstrates concretely how Microsoft technology can be productized into a service that makes customers’ everyday work easier and improves productivity. Even more importantly, Solu Digital approaches technology through people, work and the customer’s business. In this thinking, we have a very strong shared foundation,” Aaltonen continues.

A shared direction and complementary expertise

Founded in 2011, Solu Digital helps organizations develop their digital work environments and make more effective use of information. The company has delivered Microsoft technology-based solutions to more than 300 customers across several industries. Solu Digital is a Microsoft Solutions Partner in the following areas: Data & AI, Digital & App Innovation, and Modern Work.

Elmo brings to the combined offering a broad customer base, nationwide service capability, and strong expertise in ICT outsourcing services, Microsoft cloud services and cybersecurity. Elmo was also the first company in Finland to receive ISO/IEC 42001 certification for its AI management system. This creates a strong foundation for the responsible, secure and long-term development of AI solutions.

“At Solu Digital, we have been building expertise since 2011 in bringing technology, information and people together. As part of Elmo, we can bring this expertise to an even broader customer base and offer our customers more comprehensive services than before. Elmo’s strong customer-oriented and people-centered culture makes it a very natural partner for our next phase of growth,” says **Jari Kyläjärv**i, CEO of Solu Digital.

Technology as sustainable competitive advantage

Elmo’s vision is to be the most desired partner that turns technology into sustainable competitive advantage for its customers. The acquisition brings this vision to life in a concrete way: Elmo wants to be a partner that not only keeps customers’ ICT operations running, but also helps customers renew their operations and build new competitive advantage through technology.

Solu Digital will continue after the acquisition as a separate company and under its own

name as part of the Elmo Group. Solu Digital's employees will continue with the company, and customers' services and familiar contacts will remain unchanged. The transaction will not cause interruptions or immediate changes to customers' everyday operations.

Solu Digital's strong position among Finland's top 500 companies also supports Elmo's strategic goal of growing its business in new customer accounts and strengthening its presence especially in Uusimaa and Southwest Finland. Together, the companies will be able to serve current and new customers in the region with broader expertise and a local approach.

For Elmo's and Solu Digital's partners, the acquisition means an even stronger and broader partner network. Existing partnerships will continue, and the combined expertise opens new opportunities to develop joint customer solutions especially in the Microsoft ecosystem, cybersecurity, cloud services and the responsible use of AI.

The acquisition will take effect on 30 September 2026. The purchase price will not be disclosed.

Further information

Janne Aaltonen

CEO, ICT Elmo Oy

050 358 8285

janne.aaltonen@elmo.fi

Jari Kyläjärvi

CEO, Solu Digital Oy

050 301 7330

jari.kylajarvi@soludigital.fi

ICT Elmo Oy in brief

Elmo is a 100% Finnish ICT services company that manages its customers' entire technical environment. Elmo provides comprehensive ICT, cybersecurity, Microsoft and cloud services that support customers' smooth everyday operations, security and long-term development.

Elmo's operations are guided by certified management systems compliant with ISO/IEC 20000-1, ISO/IEC 27001, ISO 14001 and ISO/IEC 42001 standards. Elmo has offices in Tampere, Helsinki, Turku and Vantaa.

elmo.fi

Solu Digital Oy in brief

Solu Digital is a Finnish expert company founded in 2011 and specialized in Microsoft technologies. The company helps organizations develop information management, data-driven management, digital collaboration and business processes.

Solu Digital's expertise includes AI and Copilot solutions, Microsoft Fabric, Power BI, Power Platform, SharePoint, Teams, project management, and the development, training and managed services of Microsoft 365 environments.

soludigital.fi